

## PODMÍNKY PRO LOKALITNÍ ROZŠIŘOVÁNÍ SÍŤ CETINU

### 1. DEFINICE

1.1. Následující uvedené pojmy uvozené velkým počátečním písmenem mají v Podmínkách a jejich přílohách význam, který je jim níže přiřazen.

<b>Akceptace</b>	má význam uvedený v odst. 2.2 Podmínek.
<b>Akvizice</b>	znamená souhlas konkrétní osoby s připojením konkrétního objektu k Síti CETIN (s umístěním komunikačního vedení a zařízení CETINu) udělený ve prospěch CETINu s tím, že tato konkrétní osoba, je oprávněna takový souhlas udělit s ohledem na svůj právní vztah k takovému objektu, přičemž počet Home Passed nacházejících se v příslušném objektu není rozhodující; pro Akvizici je třeba využít formulář předem odsouhlasený s CETINem.
<b>Aplikace</b>	má význam uvedený v odst. 3.1 Podmínek.
<b>BD</b>	znamená dům, ve kterém více než polovina podlahové plochy odpovídá požadavkům na trvalé bydlení a je k tomuto účelu určena, přičemž zároveň musí mít nejméně 4 (čtyři) bytové jednotky.
<b>Celková Odměna</b>	má význam uvedený v odst. 5.1 Podmínek.
<b>CETIN</b>	znamená společnost CETIN a.s., se sídlem Českomoravská 2510/19, Libeň, 190 00 Praha 9, IČO: 04084063.
<b>Home Connect</b>	znamená konkrétní osobě poskytovanou službu jakéhokoliv Partnera, která je založena na službách Internet CA, resp. Internet VULA CA, poskytovaných Partnerovi CETINem na základě příslušné Smlouvy a která byla zřízena v návaznosti na příslušný Presales/příslušnou Akvizici.
<b>Home Passed</b>	znamená objekt či jiný prostor v objektu v konkrétní Lokalitě, který má CETIN možnost připojit se Síti CETIN.
<b>Konfirmace</b>	má význam uvedený v odst. 3.7 Podmínek.
<b>Konfirmovaná Odměna</b> <b>Výše</b>	má význam uvedený v odst. 3.7 Podmínek.
<b>Kontrolní období</b>	má význam uvedený v odst. 7.3 Podmínek.
<b>Lokalita</b>	má význam uvedený v odst. 2.3 Podmínek.
<b>Mimořádná odměna</b>	má význam uvedená v odst. 7.1 Podmínek.
<b>Náběrové období</b>	má význam uvedený v odst. 4.1 Podmínek.
<b>Nabídka</b>	znamená nabídku Partnera zaslanou na formuláři, který tvoří přílohu č. 2 Podmínek do příslušného Výběrového řízení, lze rovněž v elektronické formě.
<b>Období výstavby</b>	má význam uvedený v odst. 8.1 Podmínek.

<b>Partner</b>	znamená smluvního partnera CETINu.
<b>Plocha</b>	znamená majetek CETINu, který CETIN určí pro účely umístění Reklamy.
<b>Podmínky</b>	znamená tyto podmínky pro lokální rozšiřování Sítě CETIN.
<b>Požadovaná Výše Odměny</b>	má význam uvedený v odst. 3.5 Podmínek.
<b>Presales</b>	znamená Akvizici společně s písemně potvrzeným zájmem konkrétní osoby o poskytování příslušného Home Connect.
<b>Reklama</b>	znamená reklamní nosič s parametry dle článku 6 Podmínek.
<b>Sít' CETIN</b>	znamená veřejnou pevnou komunikační síť na území České republiky zajišťovanou CETINem na základě osvědčení č. 3987, vydaného ČTÚ dne 5. května 2015, č. j. ČTÚ-22 509/2015-631/I.vyř.
<b>Smlouva</b>	znamená smlouvu uzavřenou mezi CETINem a Partnerem na základě referenční nabídky Mass Market Offer („ <b>MMO</b> “) či referenční nabídky VULA („ <b>VULA</b> “).
<b>Specifické podmínky</b>	znamenají podmínky pro konkrétní kolo Výběrového řízení.
<b>Uživatel</b>	má význam uvedený v odst. 2.2 Podmínek.
<b>Výběrové řízení</b>	znamená proces, v průběhu kterého Partner podá nabídku a CETIN Nabídku vyhodnotí.

## 2. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 2.1. CETIN Partnerům, kteří s CETINem uzavřeli Smlouvu a kteří budou úspěšní ve Výběrovém řízení dle Podmínek, (i) poskytne v souladu s Podmínkami, zejména v souladu s čl. 5 Podmínek, případně Specifickými podmínkami, odměnu za akviziční činnost v konkrétní Lokalitě v souvislosti se zamýšleným rozšiřováním Sítě CETIN, (CETIN a Partner v rámci Podmínek samostatně rovněž jako „**Strana**“ nebo společně jako „**Strany**“), (ii) umožní v souladu s Podmínkami umístit Reklamu na Plochách v konkrétní Lokalitě v souvislosti se zamýšleným rozšiřováním Sítě CETIN (zejména v případě jejich zájmu), přičemž (iii) může umožnit získání mimořádné odměny za Home Connect, a to na CETINem ve Specifických podmínkách stanovený počet a typ (druh) Home Connect v konkrétní Lokalitě, ne však na více než 5 (pět) Home Connect.
- 2.2. Partner akceptuje Podmínky doručením správně vyplněného formuláře, který tvoří přílohu Podmínek, CETINu. Za správně vyplněný formulář se považuje pouze řádně vyplněný formulář obsahující (i) identifikační údaje Partnera dle zápisu v obchodním rejstříku, (ii) kontaktní e-mailovou adresu Partnera, (iii) určení a kontaktní údaje nejvýše 3 (tří) osob pověřených Partnerem k přístupu do Aplikace a k zaslání Nabídky („**Uživatel**“), (iv) podpis osoby nebo osob oprávněných jednat za Partnera („**Akceptace**“). Akceptaci je třeba doručit CETINu nejpozději 5 (pět) pracovních dnů před příslušným kolem Výběrového řízení, a to na e-mailovou adresu [marketingMMO@cetin.cz](mailto:marketingMMO@cetin.cz); dnem Akceptace je den, kdy CETIN Partnerovi Akceptaci potvrdí.

- 2.3. Partnerovi, který se v příslušném kole Výběrového řízení umístí na prvním místě, vyplatí CETIN při splnění Podmínek, resp. Specifických podmínek, Celkovou Odměnu a následně CETIN při splnění předpokladů v Podmínkách v rámci příslušné lokality, která bude předmětem příslušného kola Výběrového řízení, („Lokalita“) provede rozšíření Sítě CETIN; pro vyloučení pochybností, Lokalitou může být rovněž část obce. Pro vyloučení pochybností, CETIN je oprávněn rozšíření Sítě CETIN rovněž neprovést, jsou-li splněny předpoklady v Podmínkách. CETIN dále Partnerovi, který se v příslušném kole Výběrového řízení umístí na prvním místě, umožní v příslušné Lokalitě umístit na Plochy Reklamu v souladu s Podmínkami, a to v případě zájmu Partnera a v případě existence vhodných podmínek pro umístění Reklamy v příslušné Lokalitě, přičemž vhodnost vyhodnocuje CETIN zejména, nikoli výlučně, s přihlédnutím k množství a povaze Ploch apod. CETIN dále v neposlední řadě může Partnerovi, který se v příslušném kole Výběrového řízení umístí na prvním místě, umožnit v příslušné Lokalitě získat mimořádnou odměnu za Home Connect v konkrétní Lokalitě, pokud v ní CETIN provede rozšíření Sítě CETIN.

### 3. VÝBĚROVÉ ŘÍZENÍ, VYHODNOCENÍ

- 3.1. CETIN v návaznosti na potvrzení Akceptace předá Uživatelům přístupové údaje do aplikace určené CETINem uvedené v ustanovení odst. 3.2 Podmínek („Aplikace“). Uživatelé jsou povinni ověřit funkčnost přístupových údajů. Případnou nemožnost přihlášení do Aplikace je Uživatel povinen neprodleně řešit prostřednictvím e-mailové adresy: [marketingMMO@cetin.cz](mailto:marketingMMO@cetin.cz). Nebudou-li přístupové údaje některého Partnera do Aplikace funkční tak, že by dotčený Partner neměl možnost se včas přihlásit do příslušného kola Výběrového řízení, vyhrazuje si CETIN právo změnit termín příslušného kola Výběrového řízení. CETIN umožní Uživatelům základní on-line seznámení s Aplikací před příslušným kolem Výběrového řízení, účast Uživatelů je dobrovolná.
- 3.2. Výběrové řízení bude probíhat prostřednictvím Aplikace umístěné na <https://e-aukce.cetin.cz/vstup/index.php>. V Aplikaci budou zveřejněny Podmínky, jakož i další informace a skutečnosti dle Podmínek.
- 3.3. CETIN před konkrétním kolem Výběrového řízení prostřednictvím Aplikace zveřejní Specifické podmínky a v jejich rámci obecný popis příslušné Lokality či Lokalit pro příslušné kolo Výběrového řízení. Specifické podmínky budou obsahovat informace považované CETINem za vhodné, např. označení kraje, ve kterém se Lokalita nachází, počet Home Passed („HP“) v příslušné Lokalitě, požadovaný nejnižší počet Akvizic, které bude třeba v příslušné Lokalitě Partnerem získat, aby byla poskytnuta Celková Odměna a aby CETIN zahájil kroky směřující k rozšíření Sítě CETIN v dané Lokalitě, požadovaný počet Presales, odchylky od Podmínek, případné uvedení rámcového počtu Ploch a konkrétních typů Ploch v příslušné Lokalitě, resp. zda bude poskytnuta mimořádná odměna za Home Connect apod. Specifické podmínky budou rovněž před příslušným kolem Výběrového řízení zaslány Uživatelům na e-mailové adresy uvedené v Akceptaci.
- 3.4. Možnost podat Nabídku bude v Aplikaci zpřístupněna všem Partnerům, kterým CETIN potvrdil Akceptaci, ve stejný okamžik, a to v termínech stanovených CETINem. Partner je oprávněn, nikoli však povinen, podat v rámci příslušného kola Výběrového řízení Nabídku. V případě, že Partner v rámci Nabídky nesplní Podmínky či Specifické podmínky, nepodá Nabídku prostřednictvím formuláře, jehož vzor tvoří přílohu Podmínek, takový formulář vyplní nesprávně či neúplně, platí,

že Partner Nabídku vůbec nepodal.

- 3.5. V rámci Nabídky je Partner povinen zejména, nikoli však výlučně, uvést především jím požadovanou výši finanční odměny za 1 (jednu) Akvizici („**Požadovaná Výše Odměny**“), která však nesmí být vyšší než 1.500,- Kč (jeden tisíc pět set korun českých).
- 3.6. Vyhodnocení po příslušném kole Výběrového řízení provede CETIN tak, že na prvním místě se umístí Partner, který v Nabídce uvedl nejnižší Požadovanou Výši Odměny, přičemž v případě rovnosti Požadované Výše Odměny rozhoduje dřívější čas podání Nabídky v Aplikaci; čas bude sledován s přesností na sekundy. V případě, že se na prvním místě umístí více Partnerů, tedy v případě shody výše Požadované Výše Odměny i času podání Nabídky v Aplikaci, vyhlásí CETIN pro Partnery umístěné na prvním místě další kolo Výběrového řízení pro totožnou Lokalitu či Lokality.
- 3.7. CETIN po vyhodnocení Nabídek informuje Partnera, který se umístil v rámci příslušného kola Výběrového řízení na prvním místě, o jeho výsledku v rámci příslušného kola Výběrového řízení a sdělí Partnerovi název příslušné Lokality, nebyl-li sdělen v rámci Specifických podmínek, RÚIAN kódy příslušných HP, výši odměny za Akvizici, která bude rovna Požadované Výši Odměny („**Konfirmovaná Výše Odměny**“); („**Konfirmace**“). CETIN dále Partnera, který se umístil v rámci příslušného kola Výběrového řízení na prvním místě požádá o informace, zda má zájem o umístění Reklamy na Plochy a v případě takového zájmu Partnera o umístění Reklamy na Plochy CETIN sdělí Partnerovi podrobnosti týkající se takového umístění, zejména počty Ploch, typ Ploch, výroby Reklamy apod. Partnerům, kteří se v rámci příslušného kola Výběrového řízení na prvním místě neumístili, CETIN tuto skutečnost oznámí.

#### **4. PROCES ZÍSKÁVÁNÍ AKVIZIC**

- 4.1. Partner je povinen do 45 (čtyřiceti pěti) kalendářních dnů ode dne obdržení Konfirmace („**Náběrové období**“) dokončit proces získávání Presales a Akvizic tak, aby dosáhl počtu Presales a Akvizic požadovaného v Podmínkách, resp. Specifických podmínkách, s tím, že je ve stejné lhůtě povinen informovat CETIN o tom, zda splnil minimální požadovaný počet Presales a Akvizic nezbytný pro rozhodnutí CETINu o rozšíření Sítě CETIN v dané Lokalitě; informaci Partner poskytne CETINu způsobem dohodnutým mezi Stranami. Partner je rovněž povinen:
  - 4.1.1. průběžně informovat CETIN o aktuálním počtu získaných Presales a Akvizic, a to zejména v návaznosti na výzvu CETINu;
  - 4.1.2. dosažení počtu Presales a Akvizic požadovaných v příslušném kole Výběrového řízení řádně doložit tím, že předá CETINu příslušnou dokumentaci – Akvizice a Presales, povinnost Partnera předložit na výzvu CETINu originály takových podkladů tím není dotčena.
- 4.2. V případě, že Partner nebude mít možnost získat Presales, vynaloží Partner maximální rozumné úsilí k získání Akvizice.

## 5. VYPLACENÍ ODMĚNY

5.1. CETIN vyplatí Partnerovi, který se v příslušném kole Výběrového řízení umístí na prvním místě, Celkovou Odměnu způsobem a za podmínek dle tohoto čl. 5 Podmínek v případě, že Partner splní předpoklady v Podmínkách, resp. Specifických podmínkách.

Celková odměna („**Celková Odměna**“) bude stanovena podle následujícího vzorce:

$$CO = (KO \times A_{OS} \times R) + (0,25 \times KO \times HP_{BD} \times R)$$

kde

$A_{OS}$  – počet Akvizic v objektech, které nejsou BD

CO – Celková Odměna

$HP_{BD}$  – počet Home Passed v BD s Akvizicí (tj. v BD, u nichž byla provedena Akvizice)

KO – Konfirmovaná Odměna

R – koeficient úspěšnosti, který bude určen podle následující tabulky:

Počet Presales z počtu Home Passed v dané Lokalitě (x) v %	R – koeficient úspěšnosti
$0 \% \leq x \leq 30 \%$	0,25
$x > 30 \%$	1

5.2. Partnerovi vzniká nárok na Celkovou Odměnu po uplynutí Náběrového období a po předání podkladů a dokumentace Akvizic a Presales CETINu, na základě kterých bude možné ze strany CETINu určit koeficient úspěšnosti uvedený v odst. 5.1 Podmínek.

## 6. REKLAMA NA PLOCHÁCH

6.1. CETIN v případě zájmu Partnera zajistí v příslušné Lokalitě za účelem podpory akvizičního procesu a rozšíření povědomí o rozšiřování Sítě CETIN umístění Reklamy na Plochy v Lokalitách za podmínek uvedených v tomto článku 6 Podmínek, a to nejdéle po dobu ode dne doručení Konfirmace příslušnému Partnerovi do konce 6. (šestého) kalendářního měsíce následujícího po posledním dni Náběrového období. CETIN v této souvislosti zajistí v režimu best effort:

6.1.1. instalaci a umístění Reklamy na příslušné Plochy za úhradu ze strany Partnera, jejíž výše se bude odvíjet zejména od rozsahu Reklamy, typu osazovaných Ploch apod.;

6.1.2. výrobu Reklamy na náklady Partnera s přihlédnutím k počtu požadovaných Ploch v případě, že se na zajištění takové výroby Partner s CETINem dohodne, v případě, že se Strany na tomto postupu nedohodnou, zajišťuje výrobu Partner na své náklady.

## 6.2. Obsah a vzhled Reklamy

- 6.2.1. prostřednictvím Reklamy lze prezentovat výhradně služby CETINu poskytované Partnerovi na základě příslušné Smlouvy, tzn. Služby, jak jsou definovány v příslušné Smlouvě s dostupností, byť budoucí, v místě umístění Reklamy;
- 6.2.2. vzhled Reklamy navrhuje Partner s tím, že Reklama musí vždy obsahovat zřetelně čitelný text „na pevné síti CETIN“, přičemž slovo „CETIN“ musí být vyobrazeno formou loga, kdy konkrétní podmínky použití tohoto loga, správného písma a další podmínky jsou uvedeny v manuálu jednotného vizuálního stylu pro komunikační materiály s partnery, který CETIN příslušnému Partnerovi zašle v rámci případného jednání o umístění Reklamy na Plochy a je současně umístěn na internetových stránkách <https://www.cetin.cz/> v sekci s názvem „Partnerská zóna“.

## 6.3. V případě, že se Strany dohodnou, že výrobu Reklamy zajišťuje CETIN:

- 6.3.1. je Partner povinen poskytnout CETINu veškerá data a související informace o preferovaném provedení Reklamy tzn. zejména formát, rozměry, obsah a vzhled Reklamy („Návrh“) nejpozději do 14 (čtrnácti) kalendářních dnů po Konfirmaci, jak dále definována, a to konkrétně na e-mailovou adresu: [marketingMMO@cerin.cz](mailto:marketingMMO@cerin.cz). Pokud Partner nesplní povinnost dle předchozí věty, nebude umístění Reklamy CETINem vůbec realizováno. Ve lhůtě pro odeslání Návrhu dle tohoto ustanovení Podmínek je Partner povinen sdělit, zda má zájem o zaslání kontrolního vzorku Reklamy před zahájením výroby Reklamy, jinak mu kontrolní vzorek nebude zaslán.
  - 6.3.2. v případě, že Partner projeví zájem o zaslání kontrolního vzorku Reklamy před zahájením výroby Reklamy, dohodne podmínky zaslání/předání/prezentace a potvrzení kontrolního vzorku Reklamy s CETINem, a to prostřednictvím e-mailové adresy: [marketingMMO@cerin.cz](mailto:marketingMMO@cerin.cz), do 1 (jednoho) kalendářního měsíce od poskytnutí Návrhu, jinak právo na zajištění výroby a instalaci a umístění Reklamy CETINem Partnerovi zaniká.
- 6.4. Finální provedení Reklamy vždy podléhá předchozímu schválení CETINem. V případě, že CETIN finální provedení Reklamy neschválí, např. z důvodu nesouladu Reklamy s Podmínkami, není CETIN povinen zajistit výrobu, bylo-li Stranami dohodnuto, že ji zajistí CETIN, ani instalaci či umístění Reklamy.
  - 6.5. Rozhodnutí zejména o pořadí Ploch, v jakém budou probíhat instalace Reklamy, přesném termínu instalací Reklamy, je výhradním právem CETINu.
  - 6.6. V případě poškození Reklamy umístěné v Lokalitě, si Strany dohodnou další postup. Opětvnou výrobu Reklamy CETIN nezajišťuje.
  - 6.7. CETIN je oprávněn Reklamu nebo Reklamy z konkrétní Lokality odstranit či takové odstranění zajistit i před uplynutím doby uvedené v odst. 6.1 Podmínek v případě, že to bude CETIN s přihlédnutím k okolnostem, zejména ke společenským, povětrnostním, ekonomickým, ekologickým, zdravotním, právním, považovat za vhodné, přičemž Partnerovi v případě odstranění Reklamy nevzniká žádný nárok na náhradu jakékoli újmy, byť nemajetkové.

## **7. MIMOŘÁDNÁ ODMĚNA ZA HOME CONNECT**

- 7.1. V případě, že tak CETIN stanoví v příslušných Specifických podmínkách, poskytne CETIN Partnerovi mimořádnou odměnu za zřízení Home Connect v příslušné Lokalitě, a to za podmínek uvedených v Podmínkách a zejména dále v tomto článku 7 („**Mimořádná odměna**“). Zřízením Home Connect se pro účely tohoto článku 7 Podmínek rozumí zřízení nové služby Internet CA či VULA CA dle příslušné Smlouvy v příslušné Lokalitě.
- 7.2. Mimořádná odměna činí 3.000,- Kč (slovy: tři tisíce korun českých) za 1 (jednu) Home Connect, nebude-li ve Specifických podmínkách stanovena Mimořádná odměna nižší. Mimořádná odměna bude poskytnuta v případě, že nedojde k ukončení poskytování příslušné Home Connect Partnera na daném adresném místě před uplynutím 1 (jednoho) celého kalendářního měsíce ode dne zahájení poskytování příslušné Home Connect („**Kontrolní období**“) s tím, že bude vyplacena zpravidla do 2 (dvou) kalendářních měsíců po skončení Kontrolního období.
- 7.3. CETIN si vyhrazuje právo (i) neposkytnout Mimořádnou odměnu za Home Connect především v případě, že dojde ke zrušení Home Connect a dále zejména v případě, kdy by takový požadavek Partnera byl zejména s přihlédnutím k ostatním požadavkům Partnera v souvislosti s Podmínkami či Smlouvou v rozporu s účelem či podmínkami Smlouvy či Podmínek, jakož i v případě jakéhokoli jiného, z pohledu CETINu, nestandardního jednání Partnera či jeho smluvního partnera, (ii) stanovit jiné či další podmínky pro poskytnutí Mimořádné odměny ve Specifických podmínkách.

## **8. OBECNÉ PODMÍNKY**

- 8.1. CETIN zajistí rozšíření Sítě CETIN v příslušné Lokalitě, v případě, kdy počet Presales z počtu Home Passed v dané Lokalitě dosáhne nejméně 20 % (dvaceti procent), a to v režimu best effort, zpravidla do 6 (šesti) kalendářních měsíců ode dne uplynutí posledního dne Náběrového období („**Období výstavby**“), přičemž CETIN je povinen příslušnému Partnerovi oznámit, že Období výstavby bylo ukončeno s uvedením posledního dne Období výstavby. CETIN je oprávněn rozšiřování Sítě CETIN v příslušné Lokalitě nezahajovat, případně nerealizovat v plném rozsahu Lokality či v něm (rozšiřování Sítě CETIN) nepokračovat v případě, že to bude CETIN s přihlédnutím k okolnostem, zejména ke společenským, povětrnostním, ekonomickým, ekologickým, zdravotním, právním, považovat za vhodné, zejména v případě, kdy počet Presales z počtu Home Passed v dané Lokalitě nepřesáhne 20 % (dvaceti procent); CETIN je v takovém případě oprávněn neumísťovat Reklamu na Plochy a z již osazených Ploch Reklamu sejmout.
- 8.2. I v případě, že Partner požadovaný počet Akvizic či Presales nesplní, je povinen CETINu předat příslušnou dokumentaci. CETIN je i v případě, že Partner požadovaný počet Akvizic či Presales nesplnil, oprávněn v příslušné Lokalitě rozšiřovat Sít' CETIN a pro tyto účely využít příslušné Akvizice či Presales.
- 8.3. Partner je povinen uchovat Akvizice a Presales po dobu alespoň 12 (dvanácti) měsíců ode dne skončení Náběrového období a je povinen tyto CETINu předat, dle volby CETINu i v originálech, neprodleně po jejich vyžádání CETINem, neučinil-li tak již podle jiných ustanovení Podmínek.
- 8.4. Partner vystaví CETINu daňový doklad do 15 (patnácti) kalendářních dnů od data uskutečnění zdanitelného plnění obsahující číslo objednávky SAP, SPP prvek

CETIN, a dále veškeré náležitosti v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů („ZDPH“), a doručí daňový doklad na adresu CETINu, případně elektronickou adresu [fa\\_cetin@cerin.cz](mailto:fa_cetin@cerin.cz), přičemž je třeba mít fakturu opatřenu elektronickým podpisem. Splatnost daňového dokladu bude 60 (šedesát) kalendářních dnů od doručení daňového dokladu CETINu. Den uskutečnění zdanitelného plnění je den, kdy CETIN oznámí Partnerovi, že splnil podmínky pro přiznání Celkové Odměny podle odst. 5.2 Podmínek. Přílohou daňového dokladu bude veškerá dokumentace k Akvizicím a Presales, případně předávací protokol, na základě kterého CETIN od Partnera příslušnou dokumentaci k Akvizicím a Presales převezme.

- 8.5. Partner je povinen uhradit CETINu částku dle odst. 6.1 Podmínek; DPH bude připočtena dle účinné legislativy. CETIN vystaví Partnerovi daňový doklad obsahující počet nainstalovaných Reklam v daném kalendářním měsíci a dále veškeré náležitosti v souladu se ZDPH, a doručí daňový doklad na adresu Partnera uvedenou v Akceptaci. Splatnost daňového dokladu bude 30 (třicet) kalendářních dnů od doručení daňového dokladu Partnerovi. Pokud Partner neprovede zaplacení vyúčtované finanční částky nejpozději v den splatnosti, je CETIN oprávněn vyúčtovat a vymáhat úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení a Partner je povinen vyúčtovaný úrok z prodlení zaplatit. Den uskutečnění zdanitelného plnění je poslední kalendářní den měsíce, ve kterém proběhla instalace Reklamy v případě plnění dle odst. 6.1 Podmínek. Přílohou daňového dokladu bude seznam v příslušném měsíci Reklamou osazených Ploch.
- 8.6. CETIN odpovídá Partnerovi výhradně za skutečnou škodu, kterou způsobí Partnerovi úmyslně nebo z hrubé nedbalosti, odpovědnost za ušlý zisk se vylučuje; CETINu zejména nevzniká odpovědnost, a to ani následná, za výběr Lokalit, za případnou chybovost RÚIAN, za náklady vynaložené Partnerem na Presales či Akvizice, za situace, kdy počet Home Connect nedosáhne počtu Presales, v případech dle věty druhé odst. 8.1 Podmínek, v případech dle věty třetí odst. 8.2 Podmínek, za zajištění výroby Reklamy, za zajištění instalace Reklamy, za zajištění umístění Reklamy, za poškození Reklamy, a to vše bez ohledu na příčinu, CETINu rovněž nevzniká odpovědnost, a to ani následná, (i) v případě, že po umístění Reklamy na příslušnou Plochu, bude Reklama z Plochy odstraněna osobou od CETINu odlišnou, či sejmuta v souladu s Podmínkami, případně se Reklama z příslušné Plochy, zejména vlivem povětrnostních podmínek, uvolní, či se na příslušné Ploše nebude vlivem jiných vlivů či z jakýchkoli jiných důvodů dále nacházet.
- 8.7. Každá Strana potvrzuje, že bude zpracovávat jako správce předané osobní údaje kontaktních a podepisujících osob druhé Strany uvedené v Akceptaci či Podmínkách či v souvislosti s jejich plněním. Tyto osobní údaje budou zpracovávány pouze pro účely plnění Podmínek. Strany berou na vědomí, že za účelem plnění Podmínek může docházet k předání osobních údajů z přejímající Strany třetí osobě, zejména osobě, prostřednictvím které přejímající Strana vykonává či plní práva a povinnosti vyplývající z Podmínek nebo vzniklá v souvislosti s Podmínkami. Po skončení trvání vztahu Stran založeného potvrzením Akceptace CETINem budou osobní údaje uchovávány jen po dobu nezbytně nutnou k ochraně oprávněných zájmů příslušné Strany. Předávající Strana se zavazuje informovat subjekty údajů, zejména kontaktní a podepisující osoby, resp. osoby jednající za ni, o tom, že došlo k předání osobních údajů, a to za účelem plnění Podmínek. V případě, že přejímající Stranou je CETIN, předávající Strana seznámí subjekty údajů rovněž i s podmínkami zpracování



osobních údajů, včetně rozsahu zvláštních práv subjektu údajů, které jsou uvedeny v Zásadách zpracování osobních údajů dostupných na adrese <https://www.cetin.cz/zasady-ochrany-osobnich-udaju>. Splnění povinnosti uvedené v tomto odstavci je předávající Strana povinna přejímající Straně na výzvu písemně doložit.

- 8.8. CETIN přijal a dodržuje interní korporátní compliance program navržený tak, aby byl zajištěn soulad činnosti CETINu s pravidly etiky, morálky, platnými právními předpisy a mezinárodními smlouvami, včetně opatření, jejichž cílem je předcházení a odhalování jejich porušování (program Corporate Compliance - <https://www.cetin.cz/corporate-compliance>). Partner (a jakákoliv fyzická nebo právnická osoba, která s ním spolupracuje a kterou využívá pro plnění povinností z Podmínek nebo v souvislosti s jejich Akceptací a realizací, tj. zaměstnanci, zástupci nebo externí spolupracovníci) ctí a dodržuje platné právní předpisy včetně mezinárodních smluv, základní morální a etické principy. Partner odmítá jakékoliv deliktní jednání a tohoto se zdržuje. Partner zejména nedopustí, neschválí ani nepovolí žádné přímé nebo zprostředkované jednání, které by způsobilo, že by Partner nebo jakýkoliv jeho zaměstnanec, zástupce nebo externí spolupracovník porušil jakékoliv platné právní předpisy týkající se úplatkářství nebo korupce. Tato povinnost se vztahuje zejména nikoli však výlučně i na jakékoliv nezákonné ovlivnění, neoprávněné platby/platby bez právního titulu nebo plnění takové povahy ve vztahu ke státním úředníkům, zástupcům veřejných orgánů, jejich rodinám nebo blízkým přátelům. Vystupuje-li Partner pro CETIN nebo jeho jménem, dává dodržování uvedených zásad najevo.
- 8.9. Ustanovení § 1740 odst. 2, 3, § 1743, § 1780 až 1784, § 2201 až 2357, § 2430 až 2520, § 2586 až 2635 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, se nepoužijí, s výjimkou ustanovení § 2210 odst.1, § 2215 odst. 2, § 2216. Bude-li Akceptace obsahovat jakoukoli, byť nepodstatnou výhradu, dovětek, stanovisko, návrh Partnera na změnu apod., k Akceptaci se nepřihlíží a platí, že ji CETIN odmítá; to platí i v případě doručí-li Partner CETINu jakoukoli, byť nepodstatnou, výhradu, dovětek, stanovisko, návrh na změnu apod. samostatně v souvislosti s Podmínkami. Akceptace Podmínek Partnerem s jakýmkoli dodatkem, doplněním, výhradou, omezením nebo jinou změnou není novou nabídkou.
- 8.10. Partner je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně skutečností, které se dozvěděl v souvislosti s Podmínkami, zejména v souvislosti s postupem dle Podmínek a Specifických podmínek, jakož v návaznosti na jednotlivá ustanovení Podmínek a Specifických podmínek („**Důvěrné informace**“) tak, aby zejména (i) nedošlo ke sdělení Důvěrných informací třetí osobě bez zákonného důvodu, (ii) nebyly Důvěrné informace zneužity, zejména aby nebyly využity k jinému cíli než k získávání Akvizic a Presales dle Podmínek. V tomto smyslu se Partner zavazuje, že bude instruovat odpovídajícím způsobem i své případné zaměstnance, či další s Partnerem spolupracující osoby (subdodavatele apod.). Povinnost mlčenlivosti trvá ode dne Akceptace, a zaniká po uplynutí 5 (pět) let) ode dne uskutečnění posledního Výběrového řízení.

8.11. CETIN si vyhrazuje právo kdykoli doplnit, změnit nebo jinak upravit Podmínky, přičemž v takovém případě oznámí změnu Partnerovi nejméně 5 (pět) pracovních dnů před účinností takové změny, a to i prostřednictvím Aplikace. V případě, že Partner se změnou Podmínek nebude souhlasit, je oprávněn k datu účinnosti nového znění Podmínek odvolat Akceptaci; plnění, které do té doby Partner poskytnul CETINu se nevrací.

8.12. Podmínky nabývají účinnosti 18. ledna 2024.

PŘÍLOHA Č. 1

**FORMULÁŘ AKCEPTACE PODMÍNEK PRO LOKALITNÍ ROZŠÍŘOVÁNÍ SÍTĚ  
CETINU**

**Akceptace:**

Firma Partnera: IČO: Sídlo: Kontaktní e-mail (např. pro komunikaci, zasílání faktur):	
Číslo Smlouvy:	
Osoby pověřené Partnerem pro přístup do Aplikace, k provádění Rezervace, Potvrzení: [CELÉ JMÉNO, E-MAIL, TELEFON] (hlavní kontakt) [CELÉ JMÉNO, E-MAIL, TELEFON] [CELÉ JMÉNO, E-MAIL, TELEFON]	
<b>Partner akceptuje Podmínky</b>	
Datum: Podpis oprávněné osoby Partnera:	

**Potvrzení Akceptace společností CETIN:**

Datum:  Podpis oprávněné osoby společnosti CETIN:	
--	--

PŘÍLOHA Č. 2

**FORMULÁŘ NABÍDKY DO VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ**

**NABÍDKA:**

Firma Partnera: IČO: Sídlo: Kontaktní e-mail (např. pro komunikaci, zasílání faktur):	
Označení Lokality/Lokalit, které/kterých se Výběrové řízení týká:	Odměna požadovaná za 1 (jednu) Akvizici, ne však více než 1.500,- Kč (jeden tisíc pět set korun českých) <u>číslem i slovy:</u>
[Lokalita]	[Výše odměny požadovaná za 1 (jednu) Akvizici číslem] (slovy: [DOPLNIT])
[Lokalita]	[Výše odměny požadovaná za 1 (jednu) Akvizici číslem] (slovy: [DOPLNIT])
Datum: Podpis oprávněné osoby Partnera:	