

PODMÍNKY PRO UMÍSTOVÁNÍ REKLAMNÍCH NOSIČŮ

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. CETIN a.s., IČO: 04084063 („**CETIN**“) umožní svým smluvním partnerům („**Partner**“), tzn. každému jednotlivě, kteří s CETINem uzavřeli smlouvu na základě referenční nabídky Mass Market Offer („**MMO**“) či referenční nabídky VULA („**VULA**“); („**Smlouva**“), a kteří budou úspěšní v rámci příslušné Rezervace, jak dále definována, za dále uvedených podmínek pro umístování reklamních nosičů („**Podmínky**“) umístění reklamního nosiče („**Reklama**“) s parametry dle článku 2 Podmínek („**Parametry**“) na objekty či plochy určené CETINem, zejména, nikoli však výlučně, na podpěrné body telekomunikační sítě či plochy vhodné pro umístění plachet („**Plocha**“); CETIN a Partner v rámci Podmínek samostatně rovněž jako Strana nebo společně jako Strany.
- 1.2. Partner akceptuje Podmínky doručení správně vyplněného formuláře, který tvoří přílohu č. 1 Podmínek, CETINu. Za správně vyplněný formulář se považuje pouze řádně vyplněný formulář obsahující (i) identifikační údaje Partnera dle zápisu v obchodním rejstříku, (ii) kontaktní e-mailovou adresu Partnera, (iii) určení a kontaktní údaje nejvýše 3 (tří) osob pověřených Partnerem k přístupu do Aplikace, jak dále definována, a k provedení Potvrzení, jak dále definováno („**Uživatel**“), (iv) podpis osoby nebo osob oprávněných jednat za Partnera („**Akceptace**“). Akceptaci je třeba doručit CETINu nejpozději 3 (tři) pracovní dny před příslušným kolem Rezervace, jak dále definována, či nejpozději do data stanoveného CETINem, a to na e-mailovou adresu marketingMMO@cetin.cz; dnem Akceptace je den, kdy CETIN Partnerovi Akceptaci potvrdí.
- 1.3. Umístění Reklamy zajistí CETIN na Plochách nacházejících se v lokalitách zveřejněných CETINem („**Lokalita**“; jednotlivě „**Lokalita**“) v rámci příslušného kola rezervace, a to dle preference Partnera, přičemž výběr konkrétní Lokality Partnerem proběhne výhradně prostřednictvím rezervačního systému CETINu postupem dle článku 4 Podmínek („**Rezervace**“); Rezervace může probíhat rovněž vícekolově. Počet Ploch pro umístění Reklamy v jednotlivé Lokalitě stanovuje CETIN, tento počet Ploch je omezen, přičemž není v rámci jednotlivých Lokalit shodný, výběr konkrétní Plochy v rámci Lokality, primárně v případě podpěrných bodů telekomunikační sítě, na které bude Reklama umístěna provádí CETIN.

2. PARAMETRY A VÝROBA REKLAMY

A) REKLAMA – FORMÁT, ROZMĚRY, VZHLED, OBSAH

- 2.1. CETIN zajistí umístění pouze takové Reklamy v Lokalitách, která bude splňovat parametry uvedené v tomto článku 2 Podmínek.
- 2.2. Formát a rozměry Reklamy:

2.2.1. Na podpěrných bodech telekomunikační sítě

Reklamní oboustranný nosič na sloupy, materiál dutinkový polykarbonát 3 mm, váha 900 g / m², formát A1 na výšku, digitální UV tisk 4/0 tisk 2 strany, á strana formát A1 – konečná velikost 594 x 841 mm.

Materiál: Dutinkový polykarbonát 900 g/m², tvarový výřez k instalaci, životnost materiálu min. 6 (šest) po sobě jdoucích měsíců.

Tvarový výřez k instalaci nesmí zasahovat do textu či loga CETINu, CETIN za tím účelem poskytne Partnerovi na jeho žádost šablonu umístění výřezů.

Stahovací pásky k uchycení – á nosič = 5 pásek.

Vizuál poskytovatele služeb
(fotografie, ilustrace, kresba)



2.2.2. Na plochách vhodných k umístění plachty

PVC banner, formát 2 x 1 m, oka cca po 50 cm na uchycení, tisk 4/0, včetně stahovacích pásek.



2.3. Obsah a vzhled Reklamy

- 2.3.1. prostřednictvím Reklamy lze prezentovat výhradně služby CETINu poskytované Partnerovi na základě Smlouvy MMO či Smlouvy VULA, tzn. Služby, jak jsou definovány ve Smlouvě MMO či Smlouvě VULA;
- 2.3.2. vzhled Reklamy navrhuje Partner, s tím, že ve vizuálu musí být vždy použito co-brandového prvku CETINu a technologického podpisu „Na pevné síti CETIN“ ve formě „nálepky“, jejíž podobu (vzhled, velikost, umístění) upravuje dokument „CO-BRAND MANUÁL“ CETINu, který je přílohou č. 2 Podmínek.

B) SPOLEČNÁ USTANOVENÍ K PARAMETRŮM

- 2.4. Partner je povinen si po Potvrzení/Konfirmaci předem písemně odsouhlasit s CETINem finální provedení Reklamy, tzn. její formát, rozměry, obsah a vzhled, a to konkrétně na e-mailové adrese: marketingMMO@cetin.cz. V případě, že CETIN finální provedení Reklamy neschválí, např. z důvodu nesplnění parametrů Reklamy, či jiného nesouladu Reklamy s Podmínkami, není CETIN povinen zajistit umístění Reklamy, bez ohledu na to, zda proběhla Konfirmace, jak dále definována.
- 2.5. Výrobu Reklamy zajišťuje Partner, přičemž je oprávněn požádat CETIN o sdělení kontaktních údajů na společnost zabývající se výrobou Reklamy, se kterou CETIN spolupracuje; pro vyloučení pochybností, CETIN nezajišťuje výrobu Reklamy, nebude-li ve Specifických podmínkách stanoveno CETINem jinak.

3. CENOVÉ PODMÍNKY

3.1. Partner uhradí CETINu:

- 3.1.1. za instalaci Reklamy na jednu Plochu v jedné Lokalitě;
- 3.1.2. za umístění jedné Reklamy, tzn. za každou jednu Plochu, na které bude umístěna Reklama v jedné Lokalitě, po dobu dle odst. 6.1 Podmínek.

jednorázovou částku

- ve výši 790,- Kč (slovy: sedm set devadesát korun českých) bez DPH, bude-li se jednat o Reklamu umístěnou na podpěrné body telekomunikační sítě;
- ve výši 7.000,- Kč (slovy: sedm tisíc korun českých) bez DPH, bude-li se jednat o Reklamu umístěnou formou plachty;

nebude-li ve Specifických podmínkách pro konkrétní typ Reklamy stanovena částka jiná.

- 3.2. Platební podmínky jsou uvedeny v článku 6 Podmínek.
- 3.3. Náklady na výrobu Reklamy nese v plné míře Partner, nebude-li ve Specifických podmínkách stanoveno CETINem jinak.

4. VÝBĚR LOKALIT, ZPŮSOB REZERVACE, VYHODNOCENÍ

- 4.1. CETIN v návaznosti na potvrzení Akceptace předá Uživatelům přístupové údaje do aplikace určené CETINem uvedené v ustanovení odst. 4.2 Podmínek („**Aplikace**“). Uživatelé jsou povinni ověřit funkčnost přístupových údajů. Případnou nemožnost přihlášení do Aplikace je Uživatel povinen neprodleně řešit prostřednictvím e-mailové adresy: marketingMMO@cetin.cz. Nebudou-li přístupové údaje některého Partnera do Aplikace funkční tak, že by dotčený Partner neměl možnost se včas přihlásit do příslušného kola Rezervace, vyhrazuje si CETIN právo změnit termín příslušného kola Rezervace. CETIN umožní Uživatelům základní on-line seznámení s Aplikací před příslušným kolem Rezervace, účast Uživatelů je dobrovolná.
- 4.2. Rezervace bude probíhat prostřednictvím Aplikace umístěné na <https://e-aukce.cetin.cz/vstup/index.php>. V Aplikaci budou zveřejněny Podmínky, jakož i další informace a skutečnosti dle Podmínek.
- 4.3. CETIN před konkrétním kolem Rezervace prostřednictvím Aplikace zveřejní seznam Lokalit pro příslušné kolo Rezervace; seznam Lokalit bude zaslán rovněž Uživatelům na e-mailové adresy uvedené v Akceptaci. CETIN se zavazuje zveřejnit seznam

Lokalit všem Partnerům, kterým potvrdil Akceptaci, ve stejný den. Seznam Lokalit bude obsahovat informace považované CETINem za vhodné, např. informace dostupné z tzv. RTS Scanu CETINu. CETIN je oprávněn nezveřejňovat žádné informace.

- 4.4. Specifické podmínky pro konkrétní kolo Rezervace odešle CETIN Uživatelům na e-mailové adresy uvedené v Akceptaci, a to před zpřístupněním možnosti Rezervace v Aplikaci. V rámci specifických podmínek má CETIN právo zejména stanovit minimální počty Lokalit a/nebo maximální počty Lokalit, které je jednotlivý Partner oprávněn rezervovat, stanovit počty Ploch. Minimální počty Lokalit, maximální počty Lokalit, budou-li stanoveny, budou pro všechny Partnery stejné. CETIN má právo nikoli však povinnost umožnit v případě podpěrných bodů telekomunikační sítě rovněž Rezervaci náhradních Lokalit. V případě, že Partner takovou možnost využije a rezervuje rovněž náhradní Lokalitu, pak platí, že všechny náhradní Lokality mají totožnou prioritu. Partner potvrzuje Rezervaci konkrétních Lokalit v Aplikaci prostřednictvím Uživatele („**Potvrzení**“). V případě, že Partner nesplní specifické podmínky pro konkrétní kolo Rezervace, platí, že Partner Potvrzení neprovedl, tzn. právo na umístění Reklamy takovému Partnerovi nevznikne.
- 4.5. Možnost Rezervace bude v Aplikaci zpřístupněna všem Partnerům, kterým CETIN potvrdil Akceptaci, ve stejný okamžik, a to v termínech stanovených CETINem.
- 4.6. V případě, že více Partnerů provede Potvrzení totožné Lokality, pak platí, že Lokalitu přidělí CETIN tomu z Partnerů, který Potvrzení provede dříve.
- 4.7. Vyhodnocení po příslušném kole Rezervace provádí CETIN tak, že Partner, který provedl Potvrzení konkrétní Lokality dříve, má přednost před Partnerem, který Potvrzení konkrétní Lokality provedl později. V případě, že by některý Partner v důsledku dřívějšího Potvrzení jiného Partnera nezískal požadovaný počet Ploch a současně takový dotčený Partner provedl Potvrzení náhradních Lokalit, pak CETIN určí, která náhradní Lokalita bude Partnerovi přidělena. V případě náhradních Lokalit platí, že Partner, který provedl Potvrzení konkrétní náhradní Lokality dříve, má přednost před Partnerem, který Potvrzení konkrétní náhradní Lokality provedl později.
- 4.8. Zůstanou-li po příslušném kole Rezervace některé Lokality bez Potvrzení, má CETIN právo, nikoli však povinnost, umožnit v přesně stanovený termín novou Rezervaci takových Lokalit.
- 4.9. CETIN po vyhodnocení Potvrzených Rezervací informuje Partnera o jeho výsledku v rámci příslušného kola Rezervace („**Konfirmace**“).

5. PROCES UMÍSTĚNÍ REKLAMY

- 5.1. Partner je povinen předat CETINu Reklamu splňující Parametry, a to v množství odpovídajícímu celkovému počtu Ploch dle Konfirmace a v případě podpěrných bodů telekomunikační sítě navýšenému o 10 % (deset procent); Reklama bude bez závad a bude způsobilá k umístění. V případě, že Reklama nebude splňovat Parametry nebo nebude CETINu dodána v množství dle předchozí věty, nevzniká CETINu povinnost Reklamu instalovat, Partner rovněž pozbývá právo na umístění Reklamy v rozsahu odpovídajícím množství Reklamy nesplňující Parametry, a to v Lokalitě dle výběru CETINu. Partner je povinen předat Reklamu CETINu bez zbytečného odkladu, **nejpozději však do 1 (jednoho) měsíce od Konfirmace**, na transferových bodech CETINu (a to v příslušném počtu dle počtu Ploch a v případě podpěrných

bodů telekomunikační sítě navýšenému o výše uvedených 10 %), které budou Partnerovi sděleny po Konfirmaci, a to společně s kontaktními osobami na straně CETINu. Řádnou distribuci Reklamy CETINu zajišťuje Partner po obdržení Konfirmace, a to v souladu s rozvoзовými instrukcemi CETINu, ustanovení odst. 2.4 Podmínek tím není dotčeno.

- 5.2. Instalace Reklam zajišťuje výhradně CETIN.
- 5.3. Rozhodnutí zejména o pořadí Lokalit, v jakém budou probíhat instalace Reklamy, přesném termínu instalací Reklamy, je výhradním právem CETINu.
- 5.4. CETIN zajistí provedení instalací Reklamy v režimu best effort s přihlédnutím k počtu Konfirmovaných Ploch a Lokalit. CETIN řídí rozsah instalace dynamicky dle aktuálních podmínek, a to zejména s ohledem na aktuální zdravotní, společenskou, ekonomickou či právní situaci.

6. OBECNÉ PODMÍNKY

- 6.1. CETIN zajistí umístění Reklamy v příslušné Lokalitě (i) v případě podpěrných bodů telekomunikační sítě na dobu 6 (šesti) po sobě bezprostředně jdoucích měsíců počínající dnem umístění Reklamy, a (ii) v případě ploch vhodných pro umístění plachet na dobu 12 (dvanácti) po sobě bezprostředně jdoucích měsíců počínající dnem umístění Reklamy. Po uplynutí doby uvedené v předchozí větě zajistí CETIN v režimu best effort odstranění Reklamy, Reklama se nevrací. Pro vyloučení pochybností, Reklama předaná v množství nad následně distribuovaný rámec se nevrací a nelze za ni požadovat náhradu.
- 6.2. Partner je povinen uhradit CETINu částku dle odst. 2.5 Podmínek; DPH bude připočtena dle účinné legislativy. CETIN vystaví Partnerovi daňový doklad obsahující počet nainstalovaných Reklam v daném kalendářním měsíci a dále veškeré náležitosti v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů („ZDPH“), a doručí daňový doklad na adresu Partnera uvedenou v Akceptaci. Splatnost daňového dokladu bude 30 (třicet) kalendářních dnů od doručení daňového dokladu Partnerovi. Pokud Partner neprovede zaplacení vyúčtované finanční částky nejpozději v den splatnosti, je CETIN oprávněn vyúčtovat a vymáhat úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení a Partner je povinen vyúčtovaný úrok z prodlení zaplatit. Den uskutečnění zdanitelného plnění je poslední kalendářní den měsíce, ve kterém proběhla instalace Reklamy v případě plnění dle odst. 3.1.1 a/nebo 3.1.2 Podmínek. Přílohou daňového dokladu bude report obsahující den instalace Reklamy; pro vyloučení pochybností uvádíme, že přílohou **nebude** fotodokumentace. CETIN umožní Partnerovi seznámení s fotodokumentací k Plochám, na kterých proběhla instalace Reklamy pro tohoto Partnera.
- 6.3. V případě poškození Reklamy umístěné v Konfirmované Lokalitě, si Strany dohodnou další postup. Opětovné umístění Reklamy zajišťuje výhradně CETIN, přičemž takové opětovné umístění Reklamy bude zpoplatněno částkou zohledňující náklady CETINu na opětovné umístění Reklamy vzhledem k rozsahu opětovného umístění Reklamy, nejméně však částkou 500,- Kč (slovy: pět set korun českých) bez DPH za jedno umístění Reklamy; DPH bude připočtena dle účinné legislativy. Pro vyloučení pochybností, na opětovné umístění Reklamy není právní nárok, přičemž neprodlužuje dobu uvedenou v odst. 6.1 Podmínek.
- 6.4. CETIN je oprávněn Reklamu nebo Reklamy z konkrétní Lokality odstranit či takové odstranění zajistit i před uplynutím doby uvedené v odst. 6.1 Podmínek v případě,

že to bude CETIN s přihlédnutím k okolnostem, zejména ke společenským, povětrnostním, ekonomickým, ekologickým, zdravotním, právním, zejména nikoli však výlučně v případě ztráty právního titulu k umístění Reklamy, považovat za vhodné, přičemž Partnerovi v případě odstranění Reklamy nevzniká žádný nárok na náhradu jakékoli újmy, byť nemajetkové.

- 6.5. CETIN odpovídá Partnerovi výhradně za skutečnou škodu, kterou způsobí Partnerovi úmyslně nebo z hrubé nedbalosti, odpovědnost za jinou škodu či újmu, zejména za ušlý zisk a nemajetkovou újmu se vylučuje; CETINu zejména nevzniká odpovědnost, a to ani následná, (i) v případě, že po umístění Reklamy na příslušnou Plochu, bude Reklama z Plochy odstraněna osobou od CETINu odlišnou, případně se Reklama z příslušné Plochy, zejména vlivem povětrnostních podmínek, uvolní, či se na příslušné Ploše nebude vlivem jiných vlivů či z jakýchkoli jiných důvodů dále nacházet, (ii) za výběr Lokalit pro účely Konfirmace, (iii) za výběr konkrétní Lokality z náhradních Lokalit pro účely Konfirmace, ustanovení odst. 6.4 Podmínek tím není dotčeno.
- 6.6. Každá Strana potvrzuje, že bude zpracovávat jako správce předané osobní údaje kontaktních a podepisujících osob druhé Strany uvedené v Akceptaci či Podmínkách či v souvislosti s jejich plněním. Tyto osobní údaje budou zpracovávány pouze pro účely plnění Podmínek. Strany berou na vědomí, že za účelem plnění Podmínek může docházet k předání osobních údajů z přejímající Strany třetí osobě, zejména osobě, prostřednictvím které přejímající Strana vykonává či plní práva a povinnosti vyplývající z Podmínek nebo vzniklá v souvislosti s Podmínkami. Po skončení trvání vztahu Stran založeného potvrzením Akceptace CETINem budou osobní údaje uchovávány jen po dobu nezbytně nutnou k ochraně oprávněných zájmů příslušné Strany. Předávající Strana se zavazuje informovat subjekty údajů, zejména kontaktní a podepisující osoby, resp. osoby jednající za ni, o tom, že došlo k předání osobních údajů, a to za účelem plnění Podmínek. V případě, že přejímající Stranou je CETIN, předávající Strana seznámí subjekty údajů rovněž i s podmínkami zpracování osobních údajů, včetně rozsahu zvláštních práv subjektu údajů, které jsou uvedeny v [Zásadách zpracování osobních údajů dostupných na adrese https://www.cetin.cz/zasady-ochrany-osobnich-udaju](https://www.cetin.cz/zasady-ochrany-osobnich-udaju). Splnění povinnosti uvedené v tomto odstavci je předávající Strana povinna přejímající Straně na výzvu písemně doložit.
- 6.7. CETIN přijal a dodržuje interní korporátní compliance program navržený tak, aby byl zajištěn soulad činnosti CETINu s pravidly etiky, morálky, platnými právními předpisy a mezinárodními smlouvami, včetně opatření, jejichž cílem je předcházení a odhalování jejich porušování (program Corporate Compliance - <https://www.cetin.cz/corporate-compliance>). Partner (a jakákoliv fyzická nebo právnická osoba, která s ním spolupracuje a kterou využívá pro plnění povinností z Podmínek nebo v souvislosti s jejich Akceptací a realizací, tj. zaměstnanci, zástupci nebo externí spolupracovníci) ctí a dodržuje platné právní předpisy včetně mezinárodních smluv, základní morální a etické principy. Partner odmítá jakékoliv delikttní jednání a tohoto se zdržuje. Partner zejména nedopustí, neschválí ani nepovolí žádné přímé nebo zprostředkované jednání, které by způsobilo, že by Partner nebo jakýkoliv jeho zaměstnanec, zástupce nebo externí spolupracovník porušil jakékoliv platné právní předpisy týkající se úplatkářství nebo korupce. Tato povinnost se vztahuje zejména nikoli však výlučně i na jakékoliv nezákonné ovlivnění, neoprávněné platby/platby bez právního titulu nebo plnění takové povahy ve vztahu ke státním úředníkům, zástupcům veřejných orgánů, jejich

rodinám nebo blízkým přátelům. Vystupuje-li Partner pro CETIN nebo jeho jménem, dává dodržování uvedených zásad najevo.

- 6.8. Ustanovení § 1740 odst. 2, 3, § 1743, § 1780 až 1784, § 2201 až 2357, § 2586 až 2635 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, se nepoužijí, s výjimkou ustanovení § 2210 odst.1, § 2215 odst. 2, § 2216. Bude-li Akceptace obsahovat jakoukoli, byť nepodstatnou výhradu, dovětek, stanovisko, návrh Partnera na změnu apod., k Akceptaci se nepřihlíží a platí, že ji CETIN odmítá; to platí i v případě doručí-li Partner CETINu jakoukoli, byť nepodstatnou, výhradu, dovětek, stanovisko, návrh na změnu apod. samostatně v souvislosti s Podmínkami. Akceptace Podmínek Partnerem s jakýmkoli dodatkem, doplněním, výhradou, omezením nebo jinou změnou není novou nabídkou.
- 6.9. Partner je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně Podmínek, skutečností, které se dozvěděl v souvislosti s Podmínkami, zejména v souvislosti s postupem dle Podmínek a Specifických podmínek, jakož v návaznosti na jednotlivá ustanovení Podmínek a Specifických podmínek („**Důvěrné informace**“) tak, aby zejména (i) nedošlo ke sdělení Důvěrných informací třetí osobě bez zákonného důvodu, (ii) nebyly Důvěrné informace zneužity. V tomto smyslu se Partner zavazuje, že bude instruovat odpovídajícím způsobem i své případné zaměstnance, či další s Partnerem spolupracující osoby (subdodavatele apod.). Povinnost mlčenlivosti trvá do 31. prosince 2026.
- 6.10. CETIN si vyhrazuje právo kdykoli doplnit, změnit nebo jinak upravit Podmínky, přičemž v takovém případě oznámí změnu Partnerovi nejméně 3 (tři) pracovní dny před účinností takové změny, a to i prostřednictvím Aplikace. V případě, že Partner se změnou Podmínek nebude souhlasit, je oprávněn k datu účinnosti nového znění Podmínek odvolat Akceptaci; plnění, které do té doby Partner poskytl CETINu se nevrací, Reklama umístěná do dne odvolání Akceptace se řídí dosavadním zněním Podmínek. CETIN si dále vyhrazuje právo (i) neumisťovat Reklamu, (ii) umístit Reklamu pouze v omezeném rozsahu, (iii) od Podmínek jednostranně odstoupit, a to v případě, že by o Lokality projevil v rámci Rezervace zájem pouze jeden Partner.
- 6.11. Nedílnou součástí Podmínek jsou následující přílohy:
- Příloha č. 1 – Formulář akceptace podmínek pro umísťování reklamních nosičů, ve formě PDF
- Příloha č. 2 – CO-BRAND manuál, ve formě PDF
- 6.12. Podmínky nabývají účinnosti 3. února 2023.