

PODMÍNKY PRO LOKALITNÍ ROZŠÍŘOVÁNÍ SÍTĚ CETINU

1. DEFINICE

1.1. Následující uvedené pojmy uvozené velkým počátečním písmenem mají v Podmínkách a jejich přílohách význam, který je jim níže přiřazen.

Akceptace	má význam uvedený v odst. 2.2 Podmínek.
Akvizice	znamená souhlas konkrétní osoby s připojením konkrétního Objektu k Síti CETIN (s umístěním komunikačního vedení a zařízení CETINu) udělený ve prospěch CETINu s tím, že tato konkrétní osoba je oprávněna takový souhlas udělit s ohledem na svůj právní vztah k takovému Objektu; pro Akvizici je třeba využít formulář určený CETINem.
Aplikace	má význam uvedený v odst. 3.1 Podmínek.
Bytový dům	znamená Objekt, ve kterém více než polovina podlahové plochy slouží bydlení, přičemž zároveň musí mít nejméně 4 (čtyři) samostatné byty.
Business objekt	znamená Objekt, který CETIN takto označí v podkladech předávaných Partnerovi, který se umístí na prvním místě v příslušném kole Výběrového řízení dle Podmínek ve vztahu ke konkrétní Lokalitě.
Celková Odměna	má význam uvedený v odst. 5.1 Podmínek.
CETIN	znamená společnost CETIN a.s., se sídlem Českomoravská 2510/19, Libeň, 190 00 Praha 9, IČO: 04084063.
ČTÚ	znamená Český telekomunikační úřad.
Home Passed (rovněž „HP“)	znamená byt či jiný prostor v Objektu, který je Bytovým domem nebo Business objektem, který má CETIN možnost připojit k Síti CETIN. Počet HP v konkrétním Objektu v příslušné Lokalitě stanoví CETIN v podkladech předávaných Partnerovi, který se umístí na prvním místě v příslušném kole Výběrového řízení dle Podmínek ve vztahu ke konkrétní Lokalitě.
Informační set	znamená informační set, který tvoří přílohu č. 3a Podmínek.
Komunikační kodex	znamená komunikační kodex CETINu, který tvoří přílohu č. 3 Podmínek, jehož součástí je Informační set.
Konfirmace	má význam uvedený v odst. 3.7 Podmínek.
Konfirmovaná Odměna Výše	má význam uvedený v odst. 3.7 Podmínek.
Lokalita	má význam uvedený v odst. 2.3 Podmínek.
Malý stavební objekt	znamená Objekt, který je (i) rodinným domem, ve kterém více než polovina podlahové plochy slouží bydlení, a který má nejvýše tři samostatné byty, nebo (ii) jiný objekt takto

	označený CETINem v podkladech předávaných Partnerovi, který se umístí na prvním místě v příslušném kole Výběrového řízení dle Podmínek ve vztahu ke konkrétní Lokalitě.
Náběrové období	má význam uvedený v odst. 4.1 Podmínek.
Nabídka	znamená nabídku Partnera zaslanou na formuláři, který tvoří přílohu č. 2 Podmínek, do příslušného Výběrového řízení, lze rovněž v elektronické formě.
Období výstavby	má význam uvedený v odst. 7.1 Podmínek.
Objekt	znamená adresní místo určené CETINem jakožto patřící do příslušné Lokality a označené RÚIAN identifikátorem a/nebo ROP_ID identifikátorem.
Partner	znamená smluvního partnera CETINu.
Plocha	znamená majetek CETINu, který CETIN určí pro účely umístění Reklamy.
Podmínky	znamená tyto podmínky pro lokální rozšiřování Sítě CETIN.
Požadovaná Výše Odměny	má význam uvedený v odst. 3.5 Podmínek.
RÚIAN	znamená unikátní kód konkrétního adresního místa, jak je evidován ve veřejném registru adres upraveném zákonem č. 111/2009 Sb. a spravovaném Českým úřadem zeměměřickým, mapovacím a katastrálním (Registr územní identifikace, adres a nemovitostí).
Reklama	znamená reklamní nosič s parametry dle článku 6 Podmínek.
Sít' CETIN	znamená veřejnou pevnou komunikační síť na území České republiky zajišťovanou CETINem na základě osvědčení č. 3987, vydaného ČTÚ dne 5. května 2015, č. j. ČTÚ-22 509/2015-631/I.vyř.
Smlouva	znamená smlouvu uzavřenou mezi CETINem a Partnerem na základě referenční nabídky Mass Market Offer („MMO“) či referenční nabídky VULA („VULA“).
Specifické podmínky	znamenají podmínky pro konkrétní kolo Výběrového řízení.
Uživatel	má význam uvedený v odst. 2.2 Podmínek.
Výběrové řízení	znamená proces, v průběhu kterého Partner podá nabídku a CETIN Nabídku vyhodnotí.

2. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 2.1. CETIN Partnerům, kteří s CETINem uzavřeli Smlouvu a kteří budou úspěšní ve Výběrovém řízení dle Podmínek, (i) poskytne v souladu s Podmínkami, zejména v souladu s čl. 5 Podmínek, případně Specifickými podmínkami, odměnu za akviziční činnost v konkrétní Lokalitě v souvislosti se zamýšleným rozšiřováním Sítě CETIN, (CETIN a Partner v rámci Podmínek samostatně rovněž jako „Strana“ nebo společně jako „Strany“), a (ii) umožní v souladu s Podmínkami umístit Reklamu na Plochách

v konkrétní Lokalitě v souvislosti se zamýšleným rozšiřováním Sítě CETIN (zejména v případě jejich zájmu).

- 2.2. Partner akceptuje Podmínky doručení správně vyplněného formuláře, který tvoří přílohu Podmínek, CETINu. Za správně vyplněný formulář se považuje pouze řádně vyplněný formulář obsahující (i) identifikační údaje Partnera dle zápisu v obchodním rejstříku, (ii) kontaktní e-mailovou adresu Partnera, (iii) určení a kontaktní údaje nejvýše 3 (tří) osob pověřených Partnerem k přístupu do Aplikace a k zaslání Nabídky („**Uživatel**“), (iv) podpis osoby nebo osob oprávněných jednat za Partnera („**Akceptace**“). Akceptaci je třeba doručit CETINu nejpozději 5 (pět) pracovních dnů před příslušným kolem Výběrového řízení, a to na e-mailovou adresu akvizice.ftth@cetin.cz; dnem Akceptace je den, kdy CETIN Partnerovi Akceptaci potvrdí.
- 2.3. Partnerovi, který se v příslušném kole Výběrového řízení umístí na prvním místě, vyplatí CETIN při splnění Podmínek, resp. Specifických podmínek, Celkovou Odměnu a následně CETIN při splnění předpokladů v Podmínkách v rámci příslušné lokality, která bude předmětem příslušného kola Výběrového řízení, („**Lokalita**“) provede rozšíření Sítě CETIN; pro vyloučení pochybností, Lokalitou může být rovněž část obce. Pro vyloučení pochybností, CETIN je oprávněn rozšíření Sítě CETIN rovněž neprovést, jsou-li splněny předpoklady v Podmínkách. CETIN dále Partnerovi, který se v příslušném kole Výběrového řízení umístí na prvním místě, umožní v příslušné Lokalitě umístit na Plochy Reklamu v souladu s Podmínkami, a to v případě zájmu Partnera a v případě existence vhodných podmínek pro umístění Reklamu v příslušné Lokalitě, přičemž vhodnost vyhodnocuje CETIN zejména, nikoli výlučně, s přihlédnutím k množství a povaze Ploch apod.

3. VÝBĚROVÉ ŘÍZENÍ, VYHODNOCENÍ

- 3.1. CETIN v návaznosti na potvrzení Akceptace předá Uživatelům přístupové údaje do aplikace určené CETINem uvedené v ustanovení odst. 3.2 Podmínek („**Aplikace**“). Uživatelé jsou povinni ověřit funkčnost přístupových údajů. Případnou nemožnost přihlášení do Aplikace je Uživatel povinen neprodleně řešit prostřednictvím e-mailové adresy: akvizice.ftth@cetin.cz. Nebudou-li přístupové údaje některého Partnera do Aplikace funkční tak, že by dotčený Partner neměl možnost se včas přihlásit do příslušného kola Výběrového řízení, vyhrazuje si CETIN právo změnit termín příslušného kola Výběrového řízení. CETIN umožní Uživatelům základní on-line seznámení s Aplikací před příslušným kolem Výběrového řízení, účast Uživatelů je dobrovolná.
- 3.2. Výběrové řízení bude probíhat prostřednictvím Aplikace umístěné na <https://procurement.cetin.cz/vstup/index.php>. V Aplikaci budou zveřejněny Podmínky, jakož i další informace a skutečnosti dle Podmínek.
- 3.3. CETIN nejméně 14 (čtrnáct) kalendářních dnů před konkrétním kolem Výběrového řízení prostřednictvím Aplikace zveřejní Specifické podmínky a v jejich rámci obecný popis příslušné Lokality či Lokalit pro příslušné kolo Výběrového řízení. Specifické podmínky budou obsahovat informace považované CETINem za vhodné, např. označení kraje, ve kterém se Lokalita nachází, počet Home Passed v příslušné Lokalitě, požadovaný nejnižší počet Akvizic, které bude třeba v příslušné Lokalitě Partnerem získat, aby byla poskytnuta Celková Odměna a aby CETIN zahájil kroky směřující k rozšíření Sítě CETIN v dané Lokalitě, odchylky od Podmínek, případné uvedení rámcového počtu Ploch a konkrétních typů Ploch v příslušné Lokalitě apod.

Specifické podmínky budou rovněž nejméně 14 (čtrnáct) kalendářních dnů před příslušným kolem Výběrového řízení zaslány Uživatelům na e-mailové adresy uvedené v Akceptaci.

- 3.4. Možnost podat Nabídku bude v Aplikaci zpřístupněna všem Partnerům, kterým CETIN potvrdil Akceptaci, ve stejný okamžik, a to v termínech stanovených CETINem. Partner je oprávněn, nikoli však povinen, podat v rámci příslušného kola Výběrového řízení Nabídku. V případě, že Partner v rámci Nabídky nesplní Podmínky či Specifické podmínky, nepodá Nabídku prostřednictvím formuláře, jehož vzor tvoří přílohu Podmínek, takový formulář vyplní nesprávně či neúplně, platí, že Partner Nabídku vůbec nepodal.
- 3.5. V rámci Nabídky je Partner povinen zejména, nikoli však výlučně, uvést především jím požadovanou výši finanční odměny za 1 (jednu) Akvizici („**Požadovaná Výše Odměny**“), která však nesmí být vyšší než 1.500,- Kč (jeden tisíc pět set korun českých).
- 3.6. Vyhodnocení po příslušném kole Výběrového řízení provede CETIN tak, že na prvním místě se umístí Partner, který v Nabídce uvedl nejnižší Požadovanou Výši Odměny, přičemž v případě rovnosti Požadované Výše Odměny rozhoduje dřívější čas podání Nabídky v Aplikaci; čas bude sledován s přesností na sekundy. V případě, že se na prvním místě umístí více Partnerů, tedy v případě shody výše Požadované Výše Odměny i času podání Nabídky v Aplikaci, vyhlásí CETIN pro Partnery umístěné na prvním místě další kolo Výběrového řízení pro totožnou Lokalitu či Lokality.
- 3.7. CETIN po vyhodnocení Nabídek informuje Partnera, který se umístil v rámci příslušného kola Výběrového řízení na prvním místě, o jeho výsledku v rámci příslušného kola Výběrového řízení a sdělí Partnerovi název příslušné Lokality, nebyl-li sdělen v rámci Specifických podmínek, RÚIAN kódy příslušných HP, výši odměny za Akvizici, která bude rovna Požadované Výši Odměny („**Konfirmovaná Výše Odměny**“); („**Konfirmace**“). CETIN dále Partnera, který se umístil v rámci příslušného kola Výběrového řízení na prvním místě požádá o informace, zda má zájem o umístění Reklamy na Plochy a v případě takového zájmu Partnera o umístění Reklamy na Plochy CETIN sdělí Partnerovi podrobnosti týkající se takového umístění, zejména počty Ploch, typ Ploch, výroby Reklamy apod. Partnerům, kteří se v rámci příslušného kola Výběrového řízení na prvním místě neumístili, CETIN tuto skutečnost oznámí.

4. PROCES ZÍSKÁVÁNÍ AKVIZIC

- 4.1. Partner je povinen do 60 (šedesáti) kalendářních dnů ode dne obdržení pokynu CETINu k zahájení procesu získávání Akvizic, který může být rovněž součástí Konfirmace, („**Náběrové období**“), dokončit proces získávání Akvizic s tím, že je ve stejné lhůtě povinen informovat CETIN o tom, jaký počet Akvizic v dané Lokalitě zajistil; informaci Partner poskytne CETINu způsobem dohodnutým mezi Stranami. Partner je rovněž povinen:
 - 4.1.1. průběžně informovat CETIN o aktuálním počtu získaných Akvizic, a to zejména v návaznosti na výzvu CETINu;
 - 4.1.2. při získávání Akvizic v Lokalitách dbát pokynů CETINu;
 - 4.1.3. Akvizice řádně doložit tím, že nejpozději do 14 (čtrnácti) kalendářních dnů od

ukončení Náběrového období předá CETINu jejich elektronické kopie; povinnost Partnera předložit na výzvu CETINu originály takových podkladů tím není dotčena;

- 4.2. Pro účely efektivní spolupráce dle Podmínek se doporučuje, aby byl Partner systémově i personálně připraven využívat zejména platformu typu Microsoft Office a aplikaci Portál Výstavby CETINu (podrobnosti poskytne zástupce CETINu Partnerovi v návaznosti na žádost Partnera).
- 4.3. Partner je povinen dodržovat při procesu získávání Akvizic Komunikační kodex a pravidla v něm uvedená a je povinen zajistit dodržování Komunikačního kodexu rovněž ze strany svých zaměstnanců, pracovníků či dalších spolupracujících osob podílejících se na procesu získávání Akvizic. CETIN je oprávněn upravovat Komunikační kodex rovněž v rámci příslušných Specifických podmínek. V případě, že vyjde najevo, že Partner či Partnerovi zaměstnanci, pracovníci či další spolupracující osoby podílející se na procesu získávání Akvizic s Partnerem nedodrželi nebo nedodržují Komunikační kodex, platí, že takové jednání je v rozporu s dobrými mravy, přičemž v případě jednání, které je v rozporu s dobrými mravy (např., ne však výlučně, rovněž narušování procesu výstavby, neuctivé či hrubé jednání vůči zástupci či zástupcům příslušné místní samosprávy) je CETIN oprávněn, nikoli však povinen, ukončit Náběrové období formou oznámení doručeného Partnerovi. Partner je v takovém případě povinen předat CETINu příslušnou dokumentaci – Akvizice.

5. VYPLACENÍ ODMĚNY

- 5.1. CETIN vyplatí Partnerovi, který se v příslušném kole Výběrového řízení umístí na prvním místě, Celkovou Odměnu způsobem a za podmínek dle tohoto čl. 5 Podmínek v případě, že Partner splní předpoklady v Podmínkách, resp. Specifických podmínkách.

Celková odměna bude stanovena jako součet jednotlivých odměn uvedených níže v tomto ustanovení ve vztahu k příslušné Lokalitě („**Celková Odměna**“):

Odměna za každou jednotlivou Akvizici získanou Partnerem v souladu s Podmínkami za každý jednotlivý Malý stavební objekt v příslušné Lokalitě, přičemž Akvizice k Objektu je získána Partnerem k samotnému Objektu, nikoliv pouze k pozemku, na němž je Objekt umístěn.	Konfirmovaná Výše Odměny
Odměna za každou jednotlivou Akvizici, bez našetření pro účely výstavby vnitřních rozvodů, získanou Partnerem v souladu s Podmínkami za každý jednotlivý Bytový dům nebo Business objekt v příslušné Lokalitě.	Konfirmovaná Výše Odměna
Odměna za každou jednotlivou Akvizici získanou Partnerem v souladu s Podmínkami za každý jednotlivý Malý stavební objekt v příslušné Lokalitě v případě, kdy Partner získá Akvizici k Objektu pouze k pozemku, na němž je Objekt umístěn.	1/2 z Konfirmované Výše Odměny

Dodatečná odměna za každý jednotlivý Business objekt v příslušné Lokalitě, u něhož Partner získá Akvizici v souladu s Podmínkami.	1 000 Kč
Odměna za každé jednotlivé HP v případě, kdy Partner získá v Bytovém domě nebo Business objektu v příslušné Lokalitě Akvizici v souladu s Podmínkami. Pro vyloučení pochybností, tuto odměnu nelze ve vztahu k jednotlivému Objektu kombinovat s odměnami výše uvedenými s výjimkou Dodatečné odměny za Business objekt v případě Business objektů.	1/4 z Konfirmované Výše Odměny

5.2. Partnerovi vzniká nárok na Celkovou Odměnu po uplynutí Náběrového období a po předání podkladů a dokumentace Akvizic CETINu v souladu s těmito Podmínkami, tj. nepředá-li Partner podklady a dokumentaci Akvizic v souladu s těmito Podmínkami nárok na Celkovou Odměnu Partnerovi nevznikne.

5.3. Partnerovi zaniká nárok na Celkovou Odměnu v případě, že vyjde najevo, že ze strany Partnera, či ze strany jeho zaměstnanců, či jeho pracovníků, či ze strany dalších osob Partnera spolupracujících s Partnerem podílejících se na procesu získávání Akvizic, došlo k jednání, které je v rozporu s dobrými mravy, zejména, pokud nebyl dodržen či není dodržován Komunikační kodex nebo kterákoli jeho část. CETIN je oprávněn, nikoli však povinen, i v takovém případě Celkovou Odměnu nebo její část Partnerovi přiznat s přihlédnutím k povaze a rozsahu nedodržení Komunikačního kodexu.

6. REKLAMA NA PLOCHÁCH

6.1. CETIN v případě zájmu Partnera zajistí v příslušné Lokalitě za účelem podpory akvizičního procesu a rozšíření povědomí o rozšiřování Sítě CETIN umístění Reklamy na Plochy v Lokalitách za podmínek uvedených v tomto článku 6 Podmínek, a to nejdéle po dobu ode dne obdržení pokynu CETINu k zahájení procesu získávání Akvizic příslušnému Partnerovi, který může být rovněž součástí Konfirmace, do konce 6. (šestého) kalendářního měsíce následujícího po posledním dni Náběrového období. CETIN v této souvislosti zajistí v režimu *best effort*:

6.1.1. instalaci a umístění Reklamy na příslušné Plochy za úhradu ze strany Partnera, jejíž výše se bude odvíjet zejména od rozsahu Reklamy, typu osazovaných Ploch apod.;

6.1.2. výrobu Reklamy na náklady Partnera s přihlédnutím k počtu požadovaných Ploch v případě, že se na zajištění takové výroby Partner s CETINem dohodne, v případě, že se Strany na tomto postupu nedohodnou, zajišťuje výrobu Partner na své náklady.

6.2. Obsah a vzhled Reklamy

6.2.1. prostřednictvím Reklamy lze prezentovat výhradně služby CETINu poskytované Partnerovi na základě příslušné Smlouvy, tzn. Služby, jak jsou definovány v příslušné Smlouvě s dostupností, byť budoucí, v místě umístění Reklamy;

6.2.2. vzhled Reklamy navrhuje Partner s tím, že Reklama musí vždy obsahovat

zřetelně čitelný text „na pevné síti CETIN“, přičemž slovo „CETIN“ musí být vyobrazeno formou loga, kdy konkrétní podmínky použití tohoto loga, správného písma a další podmínky jsou uvedeny v manuálu jednotného vizuálního stylu pro komunikační materiály s partnery, který CETIN příslušnému Partnerovi zašle v rámci případného jednání o umístění Reklamy na Plochy.

6.3. V případě, že se Strany dohodnou, že výrobu Reklamy zajišťuje CETIN:

6.3.1. je Partner povinen poskytnout CETINu veškerá data a související informace o preferovaném provedení Reklamy tzn. zejména formát, rozměry, obsah a vzhled Reklamy („Návrh“) nejpozději do 14 (čtrnácti) kalendářních dní po Konfirmaci, jak dále definována, a to konkrétně na e-mailovou adresu: akvizice.ftth@cetin.cz. Pokud Partner nesplní povinnost dle předchozí věty, nebude umístění Reklamy CETINem vůbec realizováno. Ve lhůtě pro odeslání Návrhu dle tohoto ustanovení Podmínek je Partner povinen sdělit, zda má zájem o zaslání kontrolního vzorku Reklamy před zahájením výroby Reklamy, jinak mu kontrolní vzorek nebude zaslán.

6.3.2. v případě, že Partner projeví zájem o zaslání kontrolního vzorku Reklamy před zahájením výroby Reklamy, dohodne podmínky zaslání/předání/prezentace a potvrzení kontrolního vzorku Reklamy s CETINem, a to prostřednictvím e-mailové adresy: akvizice.ftth@cetin.cz, do 1 (jednoho) kalendářního měsíce od poskytnutí Návrhu, jinak právo na zajištění výroby a instalaci a umístění Reklamy CETINem Partnerovi zaniká.

6.4. Finální provedení Reklamy vždy podléhá předchozímu schválení CETINem. V případě, že CETIN finální provedení Reklamy neschválí, např. z důvodu nesouladu Reklamy s Podmínkami, není CETIN povinen zajistit výrobu, bylo-li Stranami dohodnuto, že ji zajistí CETIN, ani instalaci či umístění Reklamy.

6.5. Rozhodnutí zejména o pořadí Ploch, v jakém budou probíhat instalace Reklamy, přesném termínu instalací Reklamy, je výhradním právem CETINu.

6.6. V případě poškození Reklamy umístěné v Lokalitě, si Strany dohodnou další postup. Opětovnou výrobu Reklamy CETIN nezajišťuje.

6.7. CETIN je oprávněn Reklamu nebo Reklamy z konkrétní Lokality odstranit či takové odstranění zajistit i před uplynutím doby uvedené v odst. 6.1 Podmínek v případě, že to bude CETIN s přihlédnutím k okolnostem, zejména ke společenským, povětrnostním, ekonomickým, ekologickým, zdravotním, právním, považovat za vhodné, přičemž Partnerovi v případě odstranění Reklamy nevzniká žádný nárok na náhradu jakékoli újmy, byť nemajetkové.

7. OBECNÉ PODMÍNKY

7.1. CETIN vynaloží rozumné úsilí vedoucí k rozšíření Sítě CETIN v příslušné Lokalitě v případě, kdy počet Akvizic v dané Lokalitě dosáhne nejméně 60 % (šedesáti procent) z celkového počtu HP v příslušné Lokalitě, a to v režimu *best effort*, zpravidla (i) do 6 (šesti) kalendářních měsíců v případě nadzemního komunikačního vedení a (ii) do 30 (třiceti) kalendářních měsíců v případě podzemního komunikačního vedení ode dne uplynutí posledního dne Náběrového období („Období výstavby“), přičemž CETIN je povinen příslušnému Partnerovi oznámit, že

Období výstavby bylo ukončeno s uvedením posledního dne Období výstavby. CETIN je oprávněn rozšiřování Sítě CETIN v příslušné Lokalitě nezahajovat, případně nerealizovat v plném rozsahu Lokality či v něm (rozšiřování Sítě CETIN) nepokračovat v případě, že to bude CETIN s přihlédnutím k okolnostem, zejména ke společenským, povětrnostním, ekonomickým, ekologickým, zdravotním, právním, považovat za vhodné, zejména v případě, kdy počet Akvizic v dané Lokalitě nepřesáhne 60 % (šedesát procent) z celkového počtu HP v příslušné Lokalitě; CETIN je v takovém případě oprávněn neumísťovat Reklamu na Plochy a z již osazených Ploch Reklamu sejmut.

- 7.2. Bez ohledu na dosažený počet Akvizic v příslušné Lokalitě je Partner povinen CETINu předat příslušnou dokumentaci. CETIN je i v případě, že počet Akvizic nepřesáhne 60 % (šedesát procent) z celkového počtu HP v příslušné Lokalitě, oprávněn v příslušné Lokalitě rozšiřovat Sít' CETIN a pro tyto účely využít příslušné Akvizice.
- 7.3. Partner je povinen uchovat originály Akvizic po dobu 12 (dvanácti) měsíců ode dne skončení Náběrového období a je povinen tyto CETINu předat nejpozději do 14 (čtrnácti) kalendářních dnů od vyžádání CETINem, neučinil-li tak Partner již podle jiných ustanovení Podmínek.
- 7.4. Partner vystaví CETINu daňový doklad do 15 (patnácti) kalendářních dnů od data uskutečnění zdanitelného plnění obsahující číslo objednávky SAP, SPP prvek CETIN, a dále veškeré náležitosti v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů („ZDPH“), a doručí daňový doklad na adresu CETINu, případně elektronickou adresu fa_cetin@cetin.cz, přičemž je třeba mít fakturu opatřenu elektronickým podpisem. Splatnost daňového dokladu bude 60 (šedesát) kalendářních dnů od doručení daňového dokladu CETINu. Den uskutečnění zdanitelného plnění je den, kdy CETIN oznámí Partnerovi, že splnil podmínky pro přiznání Celkové Odměny podle odst. 5.2 Podmínek. Přílohou daňového dokladu bude předávací protokol, kterým CETIN potvrdil správnost dodané dokumentace k Akvizicím.
- 7.5. Partner je povinen uhradit CETINu částku dle odst. 6.1 Podmínek; DPH bude připočtena dle účinné legislativy. CETIN vystaví Partnerovi daňový doklad obsahující počet nainstalovaných Reklam v daném kalendářním měsíci a dále veškeré náležitosti v souladu se ZDPH, a doručí daňový doklad na adresu Partnera uvedenou v Akceptaci. Splatnost daňového dokladu bude 30 (třicet) kalendářních dnů od doručení daňového dokladu Partnerovi. Pokud Partner neprovede zaplacení vyúčtované finanční částky nejpozději v den splatnosti, je CETIN oprávněn vyúčtovat a vymáhat úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení a Partner je povinen vyúčtovaný úrok z prodlení zaplatit. Den uskutečnění zdanitelného plnění je poslední kalendářní den měsíce, ve kterém proběhla instalace Reklamy v případě plnění dle odst. 6.1 Podmínek. Přílohou daňového dokladu bude seznam v příslušném měsíci Reklamou osazených Ploch.
- 7.6. CETIN odpovídá Partnerovi výhradně za skutečnou škodu, kterou způsobí Partnerovi úmyslně nebo z hrubé nedbalosti, odpovědnost za ušlý zisk se vylučuje; CETINu zejména nevzniká odpovědnost, a to ani následná, za výběr Lokalit, za případnou chybovost RÚIAN, za náklady vynaložené Partnerem na Akvizice, v případech dle věty druhé odst. 7.1 Podmínek, v případech dle odst. 7.2 Podmínek, za zajištění výroby Reklamy, za zajištění instalace Reklamy, za zajištění umístění Reklamy, za

poškození Reklamy, a to vše bez ohledu na příčinu, CETINu rovněž nevzniká odpovědnost, a to ani následná, (i) v případě, že po umístění Reklamy na příslušnou Plochu, bude Reklama z Plochy odstraněna osobou od CETINu odlišnou, či sejmuta v souladu s Podmínkami, případně se Reklama z příslušné Plochy, zejména vlivem povětrnostních podmínek, uvolní, či se na příslušné Ploše nebude vlivem jiných vlivů či z jakýchkoli jiných důvodů dále nacházet.

- 7.7. Každá Strana potvrzuje, že bude zpracovávat jako správce předané osobní údaje kontaktních a podepisujících osob druhé Strany uvedené v Akceptaci či Podmínkách či v souvislosti s jejich plněním. Tyto osobní údaje budou zpracovávány pouze pro účely plnění Podmínek. Strany berou na vědomí, že za účelem plnění Podmínek může docházet k předání osobních údajů z přejímající Strany třetí osobě, zejména osobě, prostřednictvím které přejímající Strana vykonává či plní práva a povinnosti vyplývající z Podmínek nebo vzniklá v souvislosti s Podmínkami. Po skončení trvání vztahu Stran založeného potvrzením Akceptace CETINem budou osobní údaje uchovávány jen po dobu nezbytně nutnou k ochraně oprávněných zájmů příslušné Strany. Předávající Strana se zavazuje informovat subjekty údajů, zejména kontaktní a podepisující osoby, resp. osoby jednající za ni, o tom, že došlo k předání osobních údajů, a to za účelem plnění Podmínek. V případě, že přejímající Stranou je CETIN, předávající Strana seznámí subjekty údajů rovněž i s podmínkami zpracování osobních údajů, včetně rozsahu zvláštních práv subjektu údajů, které jsou uvedeny v Zásadách zpracování osobních údajů dostupných na adrese <https://www.cetin.cz/zasady-ochrany-osobnich-udaju>. Splnění povinnosti uvedené v tomto odstavci je předávající Strana povinna přejímající Straně na výzvu písemně doložit.
- 7.8. CETIN přijal a dodržuje interní korporátní compliance program navržený tak, aby byl zajištěn soulad činnosti CETINu s pravidly etiky, morálky, platnými právními předpisy a mezinárodními smlouvami, včetně opatření, jejichž cílem je předcházení a odhalování jejich porušování (program Corporate Compliance - <https://www.cetin.cz/corporate-compliance>). Partner (a jakákoliv fyzická nebo právnická osoba, která s ním spolupracuje a kterou využívá pro plnění povinností z Podmínek nebo v souvislosti s jejich Akceptací a realizací, tj. zaměstnanci, zástupci nebo externí spolupracovníci) ctí a dodržuje platné právní předpisy včetně mezinárodních smluv, základní morální a etické principy. Partner odmítá jakékoliv delikt ní jednání a tohoto se zdržuje. Partner zejména nedopustí, neschválí ani nepovolí žádné přímé nebo zprostředkované jednání, které by způsobilo, že by Partner nebo jakýkoliv jeho zaměstnanec, zástupce nebo externí spolupracovník porušil jakékoliv platné právní předpisy týkající se úplatkářství nebo korupce. Tato povinnost se vztahuje zejména nikoli však výlučně i na jakékoliv nezákonné ovlivnění, neoprávněné platby/platby bez právního titulu nebo plnění takové povahy ve vztahu ke státním úředníkům, zástupcům veřejných orgánů, jejich rodinám nebo blízkým přátelům. Vystupuje-li Partner pro CETIN nebo jeho jménem, dává dodržování uvedených zásad najevo.
- 7.9. Ustanovení § 1740 odst. 2, 3, § 1743, § 1780 až 1784, § 2201 až 2357, § 2430 až 2520, § 2586 až 2635 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, se nepoužijí, s výjimkou ustanovení § 2210 odst.1, § 2215 odst. 2, § 2216. Bude-li Akceptace obsahovat jakoukoli, byť nepodstatnou výhradu, dovětek, stanovisko, návrh Partnera na změnu apod., k Akceptaci se nepřihlíží a platí, že ji CETIN odmítá; to platí i v případě doručí-li Partner CETINu jakoukoli, byť

nepodstatnou, výhradu, dovětek, stanovisko, návrh na změnu apod. samostatně v souvislosti s Podmínkami. Akceptace Podmínek Partnerem s jakýmkoli dodatkem, doplněním, výhradou, omezením nebo jinou změnou není novou nabídkou.

- 7.10. Partner je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně skutečností, které se dozvěděl v souvislosti s Podmínkami, zejména v souvislosti s postupem dle Podmínek a Specifických podmínek, jakož v návaznosti na jednotlivá ustanovení Podmínky a Specifických podmínek („**Důvěrné informace**“) tak, aby zejména (i) nedošlo ke sdělení Důvěrných informací třetí osobě bez zákonného důvodu, (ii) nebyly Důvěrné informace zneužity, zejména aby nebyly využity k jinému cíli než k získávání Akvizic dle Podmínek. V tomto smyslu se Partner zavazuje, že bude instruovat odpovídajícím způsobem i své případné zaměstnance, či další s Partnerem spolupracující osoby (subdodavatele apod.). Povinnost mlčenlivosti trvá ode dne Akceptace, a zaniká po uplynutí 5 (pěti let) ode dne uskutečnění posledního Výběrového řízení.
- 7.11. CETIN si vyhrazuje právo kdykoli doplnit, změnit nebo jinak upravit Podmínky, včetně jejích příloh, přičemž v takovém případě oznámí změnu Partnerovi nejméně 5 (pět) pracovních dnů před účinností takové změny, a to i prostřednictvím Aplikace. V případě, že Partner se změnou Podmínek či jejích příloh nebude souhlasit, je oprávněn k datu účinnosti nového znění Podmínek odvolat Akceptaci; plnění, které do té doby Partner poskytnul CETINu se nevrací.
- 7.12. Podmínky nabývají účinnosti 7. května 2025.

PŘÍLOHA Č. 1

**FORMULÁŘ AKCEPTACE PODMÍNEK PRO LOKALITNÍ ROZŠÍŘOVÁNÍ SÍTĚ
CETINU**

Akceptace:

Firma Partnera: IČO: Sídlo: Kontaktní e-mail (např. pro komunikaci, zasílání faktur):	
Číslo Smlouvy:	
Osoby pověřené Partnerem pro přístup do Aplikace, k provádění Rezervace, Potvrzení: [CELÉ JMÉNO, E-MAIL, TELEFON] (hlavní kontakt) [CELÉ JMÉNO, E-MAIL, TELEFON] [CELÉ JMÉNO, E-MAIL, TELEFON]	
Partner akceptuje Podmínky	
Datum: Podpis oprávněné osoby Partnera:	

Potvrzení Akceptace CETINem:

Datum: Podpis oprávněné osoby CETINu:	
--	--

PŘÍLOHA Č. 2

FORMULÁŘ NABÍDKY DO VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ

NABÍDKA:

Firma Partnera: IČO: Sídlo: Kontaktní e-mail (např. pro komunikaci, zasílání faktur):	
Označení Lokality/Lokalit, které/kterých se Výběrové řízení týká:	Odměna požadovaná za 1 (jednu) Akvizici, ne však více než 1.500,- Kč (jeden tisíc pět set korun českých) <u>číslem i slovy:</u>
[Lokalita]	[Výše odměny požadovaná za 1 (jednu) Akvizici číslem] (slovy: [DOPLNIT])
[Lokalita]	[Výše odměny požadovaná za 1 (jednu) Akvizici číslem] (slovy: [DOPLNIT])
Datum: Podpis oprávněné osoby Partnera:	

PŘÍLOHA Č. 3

KOMUNIKAČNÍ KODEX

Partner je povinen v komunikaci s obcí, vlastníky nemovitostí či jinými osobami v rámci procesu získávání Akvizic v Lokalitách a výhradně v souvislosti s ním dodržovat komunikační pravidla uvedená níže:

1. Partner se zdrží takových sdělení, která jsou v rozporu s dále uvedenými pravidly, jsou zavádějící, uvádějí nebo mohou uvádět v omyl či úmyslně zkreslují či zamlžují skutečnost.
2. CETIN (tj. nikoliv Partner) má záměr zajistit zavedení optické přípojky v rámci dané Lokality. CETIN je budoucím stavebníkem i vlastníkem plánované sítě.
3. Partner na základě smluvního vztahu s CETINem zjišťuje zájem obyvatel o připojení přípojky.
4. Partner o CETINu sděluje informace obsažené v Informačním setu.
5. Partner používá pouze komunikační šablony předem schválené pověřeným zástupcem CETINu.
6. Partner se zdrží prezentace či nabízení služeb na komunikační síti odlišné od Sítě CETIN.
7. Partner komunikuje pouze písemně potvrzené informace od pověřeného zástupce CETINu – zejména informace ohledně termínů a technologií výstavby sítě, realizace domovních přípojek apod.
8. Partner CETIN důstojně reprezentuje a jedná vůči potenciálnímu koncovému účastníkovi transparentně, zejména ohledně rozsahu a podmínek Partnerem nabízených služeb na komunikační Síti CETIN.

PŘÍLOHA Č. 3a
INFORMAČNÍ SET

O společnosti CETIN

- ▶ je poskytovatelem telekomunikační infrastruktury, na které nabízí mobilní, datové a hlasové služby operátorům
- ▶ vlastní, provozuje a modernizuje největší telekomunikační síť, pokrývající celé území ČR (99,6 % populace ČR má k Síti CETIN přístup)
- ▶ přivádí do českých domácností nejvyspělejší optickou síť a buduje 5G infrastrukturu
- ▶ infrastrukturu poskytuje velkoobchodně
- ▶ je součástí CETIN Group, která je součástí mezinárodní investiční společnosti PPF
- ▶ zaměstnává více než 2200 zaměstnanců
- ▶ Síť CETIN zahrnuje 60 000 km optických kabelů a 20 000 000 km párů metalických kabelů

2



Technologie optického vlákna

- ▶ optické vlákno je ze skla a signál se v něm přenáší rychlostí světla
- ▶ svazek vláken tvoří optický kabel s obrovskou datovou kapacitou
- ▶ internetové připojení přes optický kabel dosahuje rychlosti až 2 Gb/s s téměř vždy 100% odezvou
- ▶ stránky se otevírají ihned po rozkliknutí a veškeré reakce jsou okamžité
- ▶ jedná se o nejlepší kvalitu rychlého připojení za rozumnou cenu

